



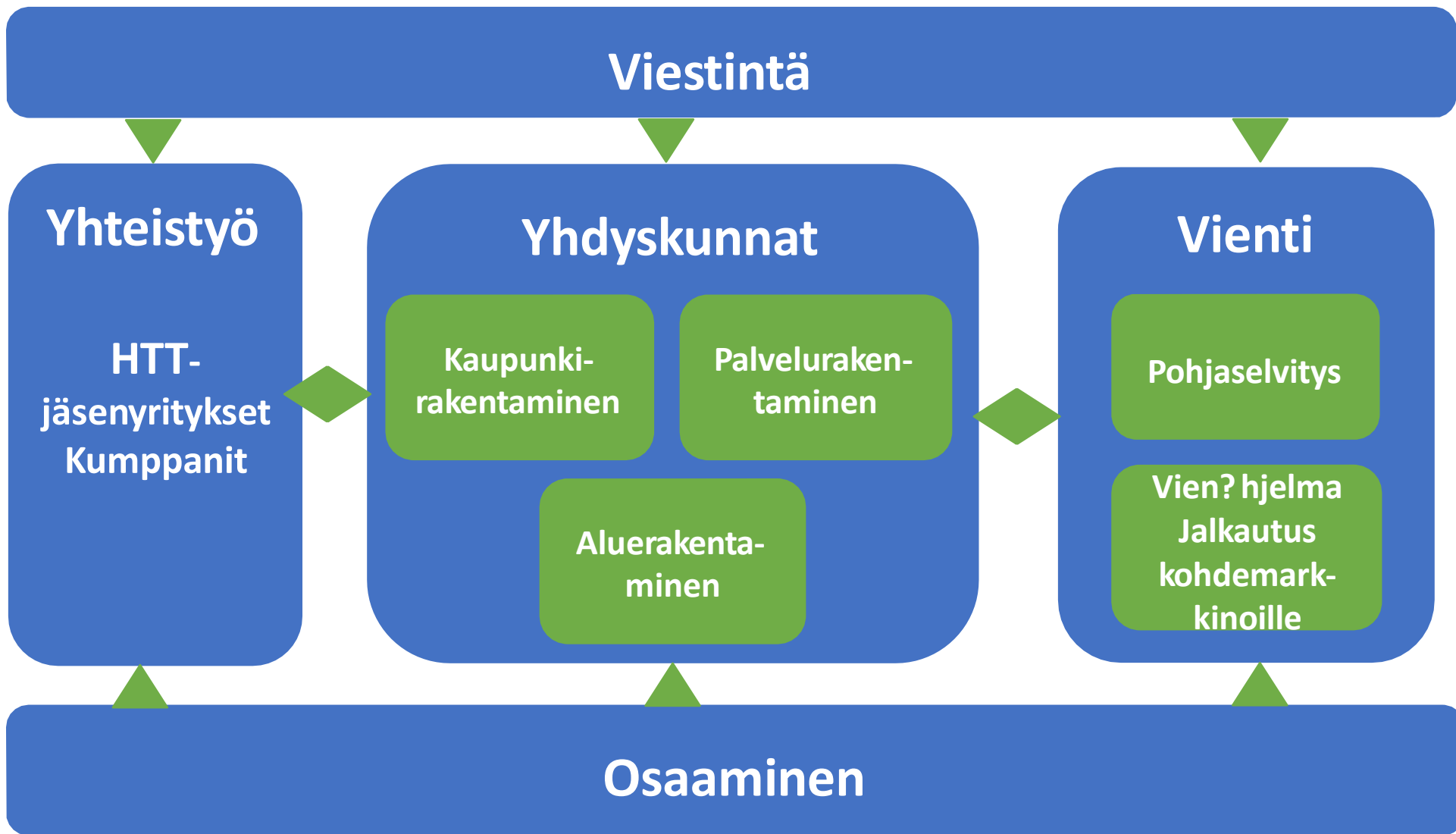
Yhdessä kasvun tielle

Hirsitaloteollisuuden strategia 2025

Oulu 9-10.4.2019

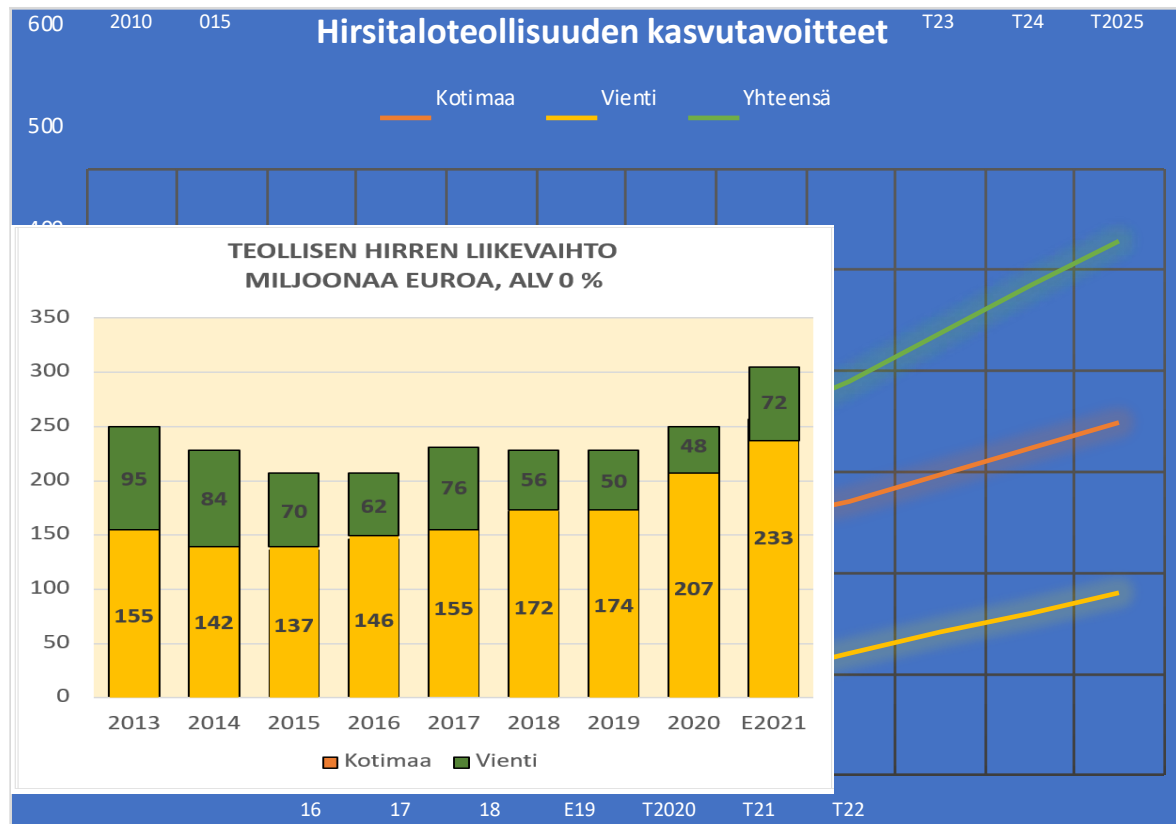


Yhdessä kasvun tielle





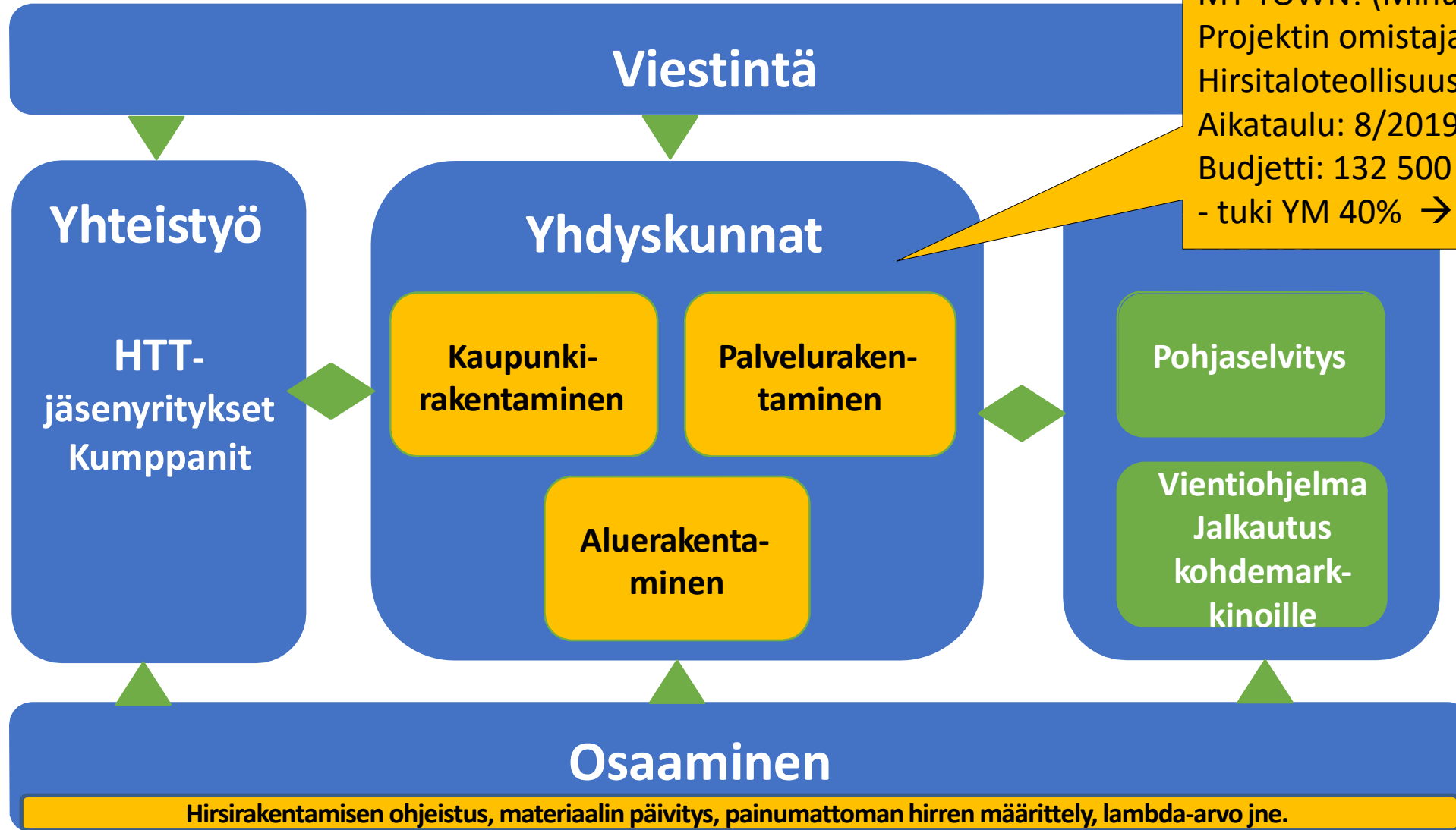
Kasvun mahdollisuus vuoteen 2025

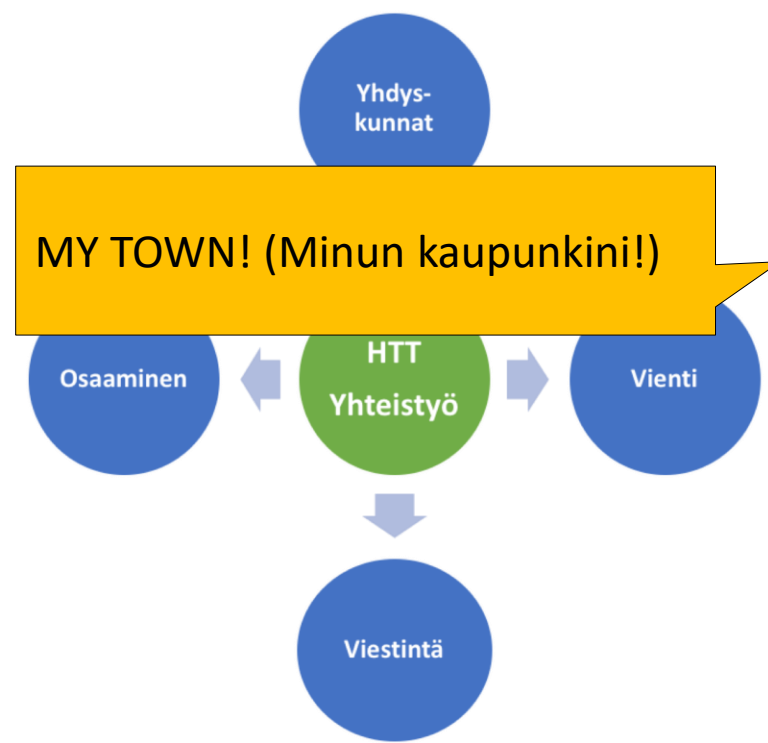


- Lähiajan odotukset kotimaan palvelurakentamisessa ja viennin kehityksessä.
- Palvelurakentaminen luo uskottavuutta kaupunkirakentamiseen.
- Vienti kolminkertaistuu - kokonaisliikevaihto kaksinkertaistuu.
- Kotimaassa 30 % markkinaosuus pientalorakentamisessa ja 20 % osuus palvelurakentamisessa.

Yhdessä kasvun tielle, rahoitus

MY TOWN! (Minun kaupunkini!)
Projektin omistaja :
Hirsitaloteollisuus ry
Aikataulu: 8/2019 – 3/2021
Budjetti: 132 500 euroa
- tuki YM 40% → 52 500,-





MY TOWN! (Minun kaupunkini!)

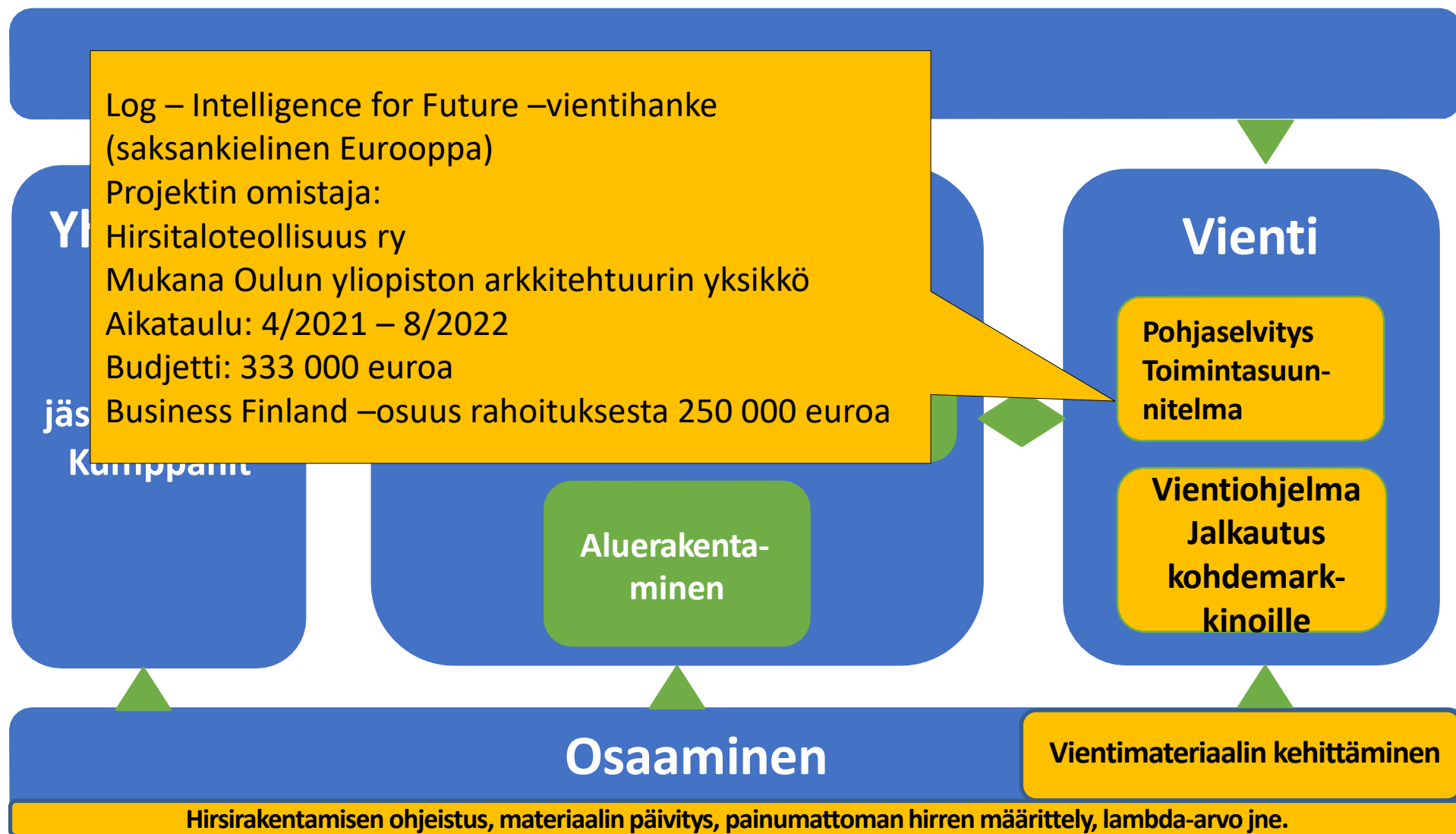
Hanke	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1. Yhdyskunnat kestäviksi							
Palvelurakennusten tarjonta ja tarinat	oooo	oooooooooooooooooooo					
Kerros/pienkerros- ja hybriditalopilotit		oooooo	oooooooooooo				
Lisäkerrospilotti				oooooooooooo	oooooooooooo		
Aluerakentaminen, hiilineutraali asuntoalue		ooo	ooo	oooooooooooooooooooooooooooo			
Yhteistyöverkoston ja kumppanuuksien rakentaminen	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo
2. Osaaminen perustana							
Hiililaskentamenetelmät käyttöön	oooo	oooooooooooo					
Terveys- ja sisäilmafaktat ja -tutkimukset		oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo			
Koulutus- ja oppilaitoskumppanuudet			oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo		
Kiertotaloudesta kilpailuetu, tuotteistaminen	oo	ooo	oooooooooooo	oooooo			
Tuhannen vuoden talo -konsepti	ooo	ooooo					
Kaupunkirakentamisen tuote- ja konseptikehitys		oooooooooooo					
Kurssitoimintaa jäsenille ja kumppaneille			ooo	ooo oooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo
VR/VA-logistiikka-pelialusta	ooo	oooooooooooo					
Laatuohjeet, standardit ja määräykset	ooo	oooooooooooo	oooooooooooo				
Automaation, digitalisaation ja etähallinnan kehitys		oooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo
3. Vienti tuo kasvua							
Vientiryhmän perustaminen	oooo						
Vientisäätiöselvitys, mahd. perustaminen		ooo o o	ooo o o				
Yleiset suunn.-ja laatuohjeet, RT-kortit (eng.)		oooooooooooo	oooooooooooo				
Viennin pohjaselvitys	oo	oooooooooooo	oooooo				
Viennin kohdemarkkinaselvitys ja jalkautusohjelma		oo	oooooooooooo	oooooooooooo	ooo o o		
Kansainvälinen hirsitaloyhdistys					ooo o ooooo		
Kansainvälinen hirsitaloseminaari Suomessa				oooo			
4. Viestintä kertoo faktat ja vaikuttaa							
Edunvalvonta- ja vaikuttamisviestintä	oooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo
Tieto- ja kuvapankit		oooo	o	o	oo		
Hirsikohderepositori			oooo	o	o	oo	
Tarinakilpailu, tarinnallistamista viestintään	oooooooooooo	ooo o o	oo				
Vientiä palveleva viestintämateriaali		oooooooooooo			oo		
Viestinnän yhteistyö- ja vuosisuunnitelmat		o	o	o	o	oo	

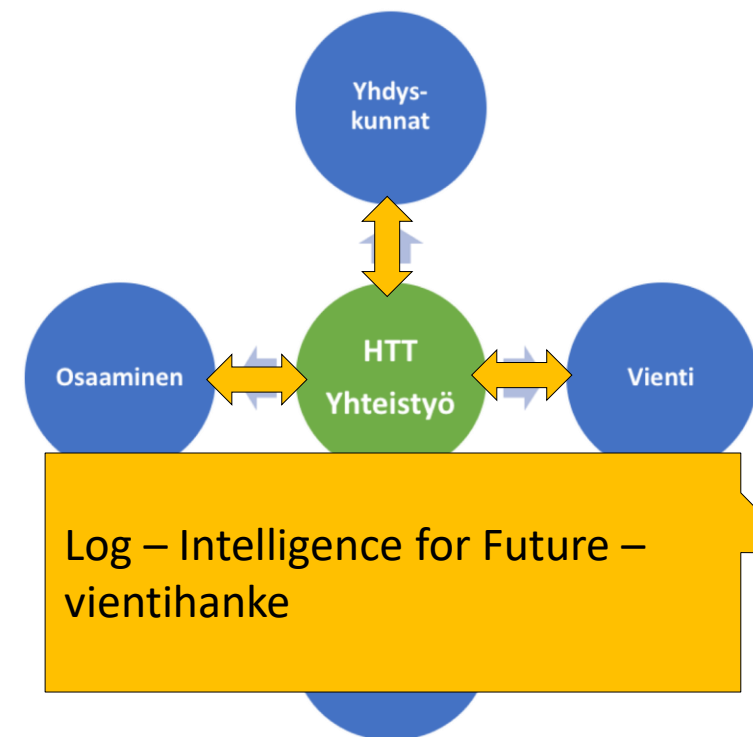
Y H T E I S T Y Ö

YHDYSKUNNAT - OSAAMINEN - VIENTI

VIESTINTÄ

Yhdessä kasvun tielle, rahoitus





Hanke	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1. Yhdyskunnat kestäviksi							
Palvelurakennusten tarjonta ja tarinat	oooo	oooooooooooooooooooo					
Kerros/pienkerros- ja hybriditalopilotit		oooooo	oooooooooooo				
Lisäkerrospilotti				oooooooooooo	oooooooooooo		
Aluerakentaminen, hiilineutraali asuntoalue		ooo	ooo	oooooooooooooooooooooooooooo			
Yhteistyöverkoston ja kumppanuuksien rakentaminen	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo
2. Osaaminen perustana							
Hiililaskentamenetelmät käyttöön	oooo	oooooooooooo					
Terveys- ja sisäilmafaktat ja -tutkimukset		oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo			
Koulutus- ja oppilaitoskumppanuudet			oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo		
Kiertotaloudesta kilpailuetu, tuotteistaminen	oo	ooo	oooooooooooo	oooooo			
Tuhannen vuoden talo -konsepti	ooo	ooooo					
Kaupunkirakentamisen tuote- ja konseptikehitys		oooooooooooo					
Kurssitoimintaa jäsenille ja kumppaneille			ooo	ooo oooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo
VR/VA-logistiikka-pelialusta	ooo	oooooooooooo					
Laatuohjeet, standardit ja määräykset	ooo	oooooooooooo	oooooooooooo				
Automaation, digitalisaation ja etähallinnan kehitys		oooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo
3. Vienti tuo kasvua							
Vientiryhmän perustaminen	oooo						
Vientisäätiöselvitys, mahd. perustaminen		ooo oo	ooo				
Yleiset suunn.-ja laatuohjeet, RT-kortit (eng.)		oooooooooooo	oooooooooooo				
Viennin pohjaselvitys	oo	oooooooooooo	oooooo				
Viennin kohdemarkkinaselvitys ja jalkautusohjelma		oo	oooooooooooo	oooooooooooo	ooo		
Kansainvälinen hirsitaloyhdistys					ooo ooooo		
Kansainvälinen hirsitaloseminaari Suomessa				oooo			
4. Viestintä kertoo faktat ja vaikuttaa							
Edunvalvonta- ja vaikuttamisviestintä	oooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo	oooooooooooo
Tieto- ja kuvapankit		oooo	o	o	oo		
Hirsikohderepositori			oooo	o	o	oo	
Tarinakilpailu, tarinnallistamista viestintään	oooooooooooo	ooo	oo				
Vientiä palveleva viestintämateriaali			oooooooooooo		oo		
Viestinnän yhteistyö- ja vuosisuunnitelmat		o	o	o	o	oo	

Y H T E I S T Y Ö

YHDYSKUNNAT - OSAAMINEN - VIENTI

VIESTINTÄ

Log – Intelligence for Future

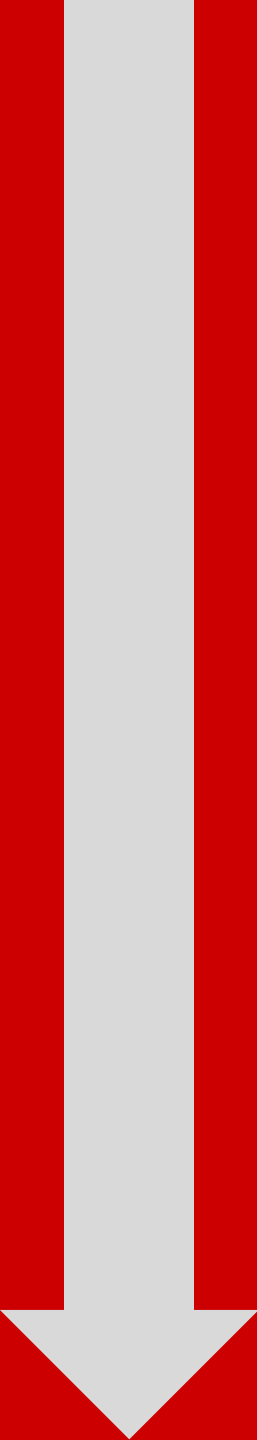
Log – Intelligence for Future – projektissa selvitetään megatrendien, asiakkaiden ostokäyttäytymisen, uudenlaisen verkostoyhteistyön, teknologisten innovaatioiden ja regulaatiokehityksen vaikutusta yritysten tuotekehitykseen sekä liiketoimintamalleihin ja siten parannetaan hirsiviennin edellytyksiä tulevaisuudessa saksankielisessä Euroopassa.

Tavoitteena tämän tutkimus- ja kehityshankkeen kautta saatujen tietojen avulla yritykset tunnistavat tarpeita yritysکوhtaisessa tuotekehityksessä ja liiketoimintamalleissaan. Näin yritykset voivat innovoida ja kehittää oman liiketoimintamallinsa tuottamaan entistä enemmän lisäarvoa saksankielisillä markkinoilla toimiville kumppaneille ja rakennuttajille.

Tavoitteena on kolminkertaistaa Saksan vienti (n. 10 milj. → 30 milj. €). Tavoitteena on myös Saksan viennistä saatujen kokemusten ja kehitettyjen liiketoimintamallien avulla lisätä vientiä myös muilla markkinoilla Euroopassa. Tavoitteena on, että hirsituotteiden vienti ylittää 100 miljoonan euron rajan vuoden 2026 aikana.

Wood construction in Germany





95 %

**HAVE SYMPATHY FOR
WOOD**

40 %

**WOULD LIKE TO LIVE IN A
WOODEN HOUSE**

15 %

**REALIZE THEIR DESIRE
TO BUILD IN WOOD**

A black silhouette of a human head in profile, facing left. Above the head is a large, stylized cloud. Below the cloud and around the head are several thought bubbles of varying sizes, each containing a small circle. A red rectangular banner is positioned across the top of the image, containing the word 'PREJUDICES' in white, bold, uppercase letters.

PREJUDICES

Consumers worry about

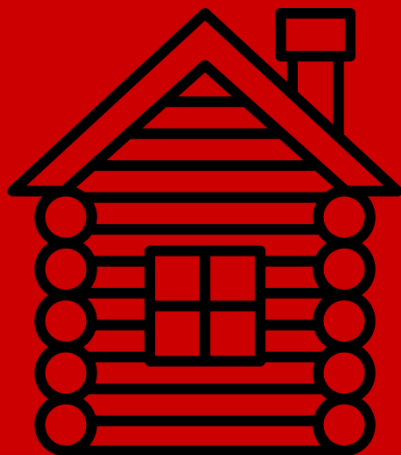
- Fire safety
- Robustness and resilience
- Depreciation
- Cost
- Isolation
- Moisture and dampness
- Constant care
- Chemicals involved



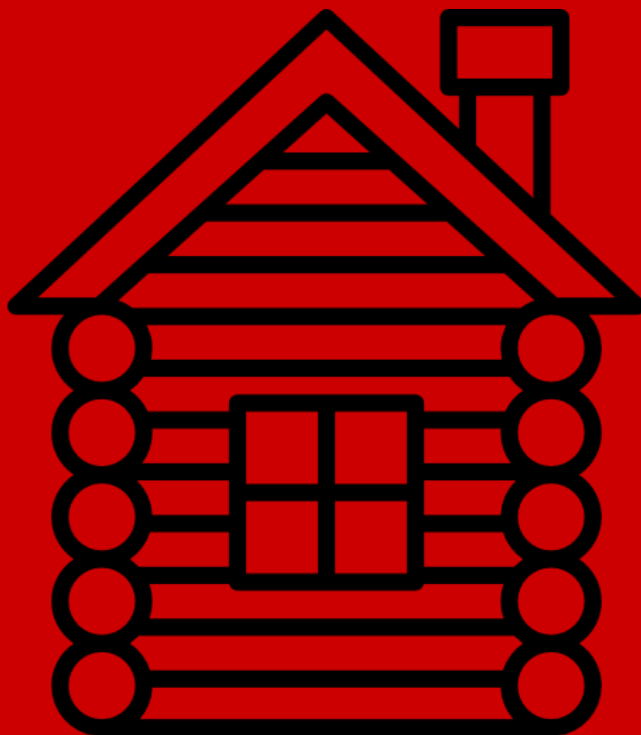
THE YOUNG FAMILY



THE „EMPTY- NESTERS“



10,3 %
(2000)



18,7 %
(2019)



Wohnbau (Neubau) 2019
Genehmigungen mit überwiegend
verwendetem Baustoff Holz
Deutschland Durchschnitt = 18,7 % (Vj. 17,8 %)

Quellen:
Statistisches Bundesamt / Heinze GmbH
Holzbau Deutschland Leistungspartner
Kartenerstellung EasyMap – Lutum+Tappert



However, the share of wood houses depends enormously on the region.

One visible trend:
Southern Germany has a much larger share of wooden houses than the rest of Germany.

REGIONAL DIVERSITY

Images of Finnish log houses



“

**WHEN I THINK ABOUT A LOG HOUSE
(Block Haus), I MOSTLY THINK ABOUT
CANADIAN OR SWEDISH HOUSES.**

”







THE HERITAGE FACTOR

A Study of the University Würzburg says:

Germans see Finland as **„the innovative and unconventional role model in the high north“**

Scandinavian products are highly respected in Germany and stand for quality, design and a certain unity with nature.

**THE CUSTOMER HAS TO
UNDERSTAND THAT THERE
IS A NEW WAY OF THINKING
ABOUT LOG HOUSES.**



**A CATEGORY THAT UNITES
SUSTAINABILITY, INNOVATION,
DESIGN, QUALITY AND EVEN
MORE THAN THAT – A WAY OF
LIFE.**

Finnisches Massivholzhaus

Quality

Highest quality wood and
construction, durable,
long-lasting

Design

Modern, beautiful yet
functional family homes

Sustainability

Ecologically friendly,
energy efficient

INNOVATION

The connecting element

MAKES THE HAPPIEST PEOPLE IN THE WORLD

Wohnbau (Neubau) 2019
Genehmigungen mit überwiegend
verwendetem Baustoff Holz
Deutschland Durchschnitt = 18,7 % (Vj. 17,8 %)

Quellen:
Statistisches Bundesamt / Heinze GmbH
Holzbau Deutschland Leistungspartner
Kartenstellung EasyMap – Lutum+Tappert



However, the share of wood houses depends enormously on the region.

One visible trend:
Southern Germany has a much larger share of wooden houses than the rest of Germany.

Baden-Württemberg